

Så sänker du kostnaden för din

Att anlita webbutvecklare för mellan 175 och 400 kronor i timmen låter för bra för att vara sant. Men det går – i Indien. Intresset för att lägga ut webbuppdrag på lågkostnadsländer har aldrig varit större. Men funkar det verkligen? Och hur rör man projektet i hamn? Internetworld har träffat två företag som gör svensk webb i Indien.

TEXT LISA BJERRE ✉ lisa.bjerre@idg.se

➔ **NÄR DET BARA** är någon kilometer kvar till *Bombay Works* kontor fastnar vi i trafiken. Vi befinner oss i en förstad till Indiens finansiella huvudstad Bombay. Dammet yr från sidogator som saknar asfalt och från alla de byggprojekt som pågår i megastaden. Tutandet är närmast konstant. Det trängs med oväsendet från autorickshaws utan ljuddämpare, vrålände mopeder och småbilar samt ett och annat mjukt purrande lyxåk. Det är vinter, så temperaturen har stan-

nat kring 30 i skuggan. Vi smiter in i Bombay Works nybyggda luftkonditionerade kontor med vita väggar, Nintendo Wii och stora glasfönster. Här jobbar **Helene Hjelmvik**, produktionsledare och chef för Bombay Works Indienkontor, tillsammans med fem indiska utvecklare.

– För att leda folk från en annan kultur måste man förstå den kulturen och vilka skillnader som finns. Det är svårt att vara it-projektledare i Sverige, och ännu svårare utomlands. Men på vissa sätt är det lättare också – de jag jobbar med här är så otroligt motiverade, säger Helene Hjelmvik.

HON ÄR SEDAN september 2009 Indienchef på Bombay Works, en webbyrå som startades för snart tre år sedan av fyra svenskar. Affärsidén är att dra nytta av det låga kostnadsläget i Indien och bygga sajter åt svenska reklambyråer till ett attraktivt pris – utan att tumma på kvaliteten. Jobbet görs i samarbete med utvecklare och projektledare i Sverige och med den svenska Indienchefen som produktionsledare på plats.

Konceptet kallas »hybrid-outsourcing« och innebär att arbetet fördelas mellan Sverige och Indien, och att kunden inte har någon direktkontakt med utvecklarna i Indien. Ur kundens synvinkel funkar det som vilket svenskt projekt som helst. Bombay Works jobbar med fast pris och för utvecklarna i Indien debiterar man 400 kronor i timmen.

Konceptet har funkade bra. Från början har



FOTO ANNA RUT HOGLUND

» Företagen börjar inse att det är en överlevnadsfråga att sänka produktionskostnaderna genom att lägga ut en del på lågkostnadsländer.

PAVEL SIDDIQUE, INDPRO

tanken varit att jobba främst i Flash med banners och kampanjsajter. Men efterfrågan har ökat och nu har Bombay Works byggt ut med kompetens i php, css och html i Indien. Fortfarande har man fler utvecklare i Sverige än i Indien, men Helene Hjelmvik hoppas kunna växa

Så lyckas du med webbutveckling i Indien

» Svenskt ledarskap.

Du behöver ha en svensk på plats som kan agera brygga mellan beställare och utvecklare. Antingen genom att du jobbar med en svensk partner i Indien, eller genom att du själv finns på plats.

» Ha en tydlig målbild.

Lägg bara ut projekt där du vet precis vad du vill ha.

» Skriv en tydlig kravspec.

Det är utmanande att jobba på distans och mellan kulturer. Kravspecen behöver vara extremt tydlig för att inga missförstånd ska uppstå.

» Lägg bara ut utvecklingen.

Lägg inte ut form och annat som är specifikt för Sverige. Nöj dig med att spara pengar på själva utvecklingen.

webb

mer i Bombay. När Internetworld besöker kontoret jobbar gänget med ett Wordpress-projekt, en sajt byggd i Bombay Works egenutvecklade cms och en snabb bannerproduktion.

– De utvecklare vi rekryterade för två år sedan är idag jätteduktiga. Vi jobbar till 80-90 procent mot reklambyråer och de är extremt noggranna. Sajterna ska se ut exakt som byrån vill ha det – de har ju en kreativ vision, säger Helene Hjelmvik.

BOMBAY WORKS ÄR ett av pionjärföretagen när det gäller att outsourca mindre webbuppdrag till Indien. Inom tunga it-områden som drift, underhåll och utveckling inom affärssystemet SAP, outsourcas redan stora bitar till lägstkostnadsländer. Indien har omkring 50 procent av all it-outsourcing i världen. Men när det gäller webbutveckling för mindre och mellanstora aktörer ligger outsourcingen fortfarande i sin linda.

Ett annat pionjärföretag är *Indpro*, som startades i Indiens it-huvudstad Bangalore för fem år sedan. Till skillnad från BombayWorks har Indpro framför allt jobbat med att hyra ut indiska utvecklare per timme. I Sverige har man haft en funktion för kvalitetssäkring, men inga egna utvecklare. Nu ska dock Indpro börja ta uppdrag med helhetsansvar där arbetet delas mellan Sverige och Indien, och anställer därför utvecklare i Sverige.

Lägger man ut ett uppdrag på Indpro med timdebitering är timkostnaden så låg som 175 kronor. Och då ingår svensk projektledning på plats.

– Vi gör förstudie och kravspec i Sverige, medan våra indiska utvecklare sköter produktionen, säger Indpros vd **Pavel Siddique**.

I projekt där Indpro tar helhetsansvar blir timpriset högre – från 225 kronor.

INTRESSET FÖR ATT lägga ut på Indien har gått i vågor, berättar Pavel Siddique. När Indpro drog igång 2005-2006 var intresset stort. Men sedan vände det. Ingen ville veta av indiska resurser. Under lågkonjunkturen stod det nästan stilla.

– Men för ett halvår sedan hände något. Nu känns det som om företagen börjar inse att det är en överlevnads-



FOTO CHRISTINA SÖGREN

» Vi jobbar till 80-90 procent mot reklambyråer och de är extremt noggranna.

HELENE HJELMVIK, BOMBAY WORKS

fråga att sänka produktionskostnaderna genom att lägga ut en del på lägstkostnadsländer. Det är idag ett strategiskt beslut och tas ofta på styrelsenivå, säger Pavel Siddique.

Han menar att förtroendet för att outsourca till Indien är på väg att mogna.

– Tidigare har många företag inte hört talas om case där projekten gått i hamn. Man har kanske hört om någon som känner någon där det gick dåligt.

ATT FÖRTROENDET STÄRKS är förstas också tätt sammankopplat med att kompetensen i Indien mognar. Allt fler stora europeiska företag etablerar outsourcingverksamhet i Indien och jobbar målmedvetet med kvalitet och effektivitet. It-ingenjörerna blir skickligare. Färska svenska aktörer som BombayWorks och Indpro har haft några år på sig att träna upp sina utvecklare.

En invändning man ofta hör är att

kvaliteten i Indien är lägre än i Sverige. Stämmer det?

– När vi började jobba här var kvaliteten ett dagligt problem. Därför jobbar vi med en kvalitetspanel som granskar kod, går igenom problem och diskuterar lösningar. I dag har vi inte alls de problem vi hade när vi började, nu är det väldigt sällan vi hör att koden varit dålig. Nu handlar önskemålen mer om att utvecklarna ska bli snabbare, eller bättre på att tänka utanför boxen. Och de kommer nog att vara långsammare i ett år till, men om två år tror jag inte att man pratar om det heller längre. Då börjar indierna hinna ifatt, säger Pavel Siddique.

På BombayWorks är man redan ifatt i snabbhet, menar Helene Hjelmvik.

– Hos oss spelar det ingen roll om utvecklingen görs i Sverige eller i Indien – allt ska göras med samma kvalitet och på samma tid. Att Indien är långsammare stämmer inte för våra utvecklare. →



Kan man lägga ut på Indien på egen hand?

– Det är klart att det går att göra. Det finns många duktiga indiska företag. Men då ska man vara beredd på att det kan ta ett tag innan man fått till en bra samarbetsform. Och det är jätteviktigt att ha en svensk projektledare på plats. Vår affärsidé bygger på att utvecklarna kan förstå hur kunderna tänker och på att de svenska projektledarna kan överbrygga de språkliga eller tankemässiga barriärer som kan finnas, säger Pavel Siddique.

Vilka projekt passar att lägga på Indien?

– De projekt där beställaren vet precis vad han eller hon vill ha. Det är många gånger som beställaren har en aning, men inte vet exakt. Att ha en tydlig målbild underlättar arbetet.

Jobbar man med hybrid-outsourcing som BombayWorks är det ingen skillnad mot att lägga uppdrag enbart på Sverige, säger Helene Hjelmvik.

– Vi gör ingen skillnad och det syns inte på resultatet. Det är det fina med hybrid-outsourcing. ●

Hybrid-outsourcing vs vanlig outsourcing

Hybrid-outsourcing innebär att projektet utförs både i Sverige och i Indien. Med vanlig outsourcing görs allt arbete, eller merparten av det, i Indien.

Man sparar mindre pengar med hybrid-outsourcing, eftersom man även betalar för svenska utvecklare. Å andra sidan slipper man fundera så mycket över att jobbet görs i Indien – alla kontaktytor är med svenskar och projektledaren tar fullt ansvar för leveransen.

Att jobba med ett rent outsourcingprojekt där man betalar per timme är mer utmanande, men den ekonomiska utväxlingen kan också bli desto större.

Mathem lät bygga sajten i Bangalore

När nätbutiken Mathem skulle få ny funktionalitet och form, gjordes utvecklingen i Bangalore. Projektet tog sex månader och kvaliteten har varit hög, tycker Tomas Kull.

➔ **FÖRDELEN MED ATT** jobba med Indien är att man måste specera saker nogga. Och så prisaste förstås. Det tycker **Tomas**

Kull, grundare av livsmedelsbutiken *Mathem*, som i början av året utsågs av Internetworld till bästa livsmedelsbutik på webben i en jämförelse med tre konkurrenter. *Mathem.se* fick i höstas ny form och ny funktionalitet, och utvecklingen gjordes i Bangalore.

– Att vi har varit tvungna att specera saker nogga har gjort att vi tänkt efter både en och tre gånger. Det blir ordning och reda, säger Tomas Kull.

NACKDELEN ÄR ATT indierna inte alltid tänker likadant som svenskarna. Tomas Kull illustrerar med en historia om hur han förklarade en viktig funktionalitet för de indiska utvecklarna. Idén var att låta besökarna surfa runt bland recept och med ett enda klick kunna köpa alla ingredienserna i receptet. Maten ska sedan levereras till kundens hem.

– Utvecklarna tyckte att det var genialiskt och förstod precis hur jag menade. När jag förklarar färdigt säger de: Men kocken då? Han måste ju hinna dit också innan kunden kommer hem.

Att indiska utvecklare sitter långt bort behöver däremot inte vara någon nackdel. Visst – jobbar man med svenska utvecklare kan man peka på skärmen och direkt förklara vad man menar. Men den arbetsmetoden behöver inte alltid vara bra, menar Tomas Kull.

– Det kan gå fortare, men det kan också bli missförstånd.

Utvecklingen av nya *Mathem.se* har gjorts av det svenska företaget *Indpro* som har kontor i Bangalore. Tomas Kull uppfattar de indiska utvecklarna som uppdaterade och lojala, och såg inga problem med kvaliteten på arbetet. För

designen har Mathem dock valt att jobba med en svensk byrå. *Css*:en byggdes av en svensk på plats i Bangalore, medan integrationen sköttes av indiska utvecklare. Teamet leddes av en svensk projektledare på plats, som var anställd av leverantören *Indpro*.

– Jag var nere själv i början också. Det var inte viktigt för projektet, men det var trevligt att lära känna dem som jobbade med oss.

MATHEMS NYA SAJT tog sex månader att färdigställa. Exakt hur mycket pengar *Mathem* sparade på att göra jobbet i Indien kan inte Tomas Kull säga.

– Jag vet inte hur lång tid det hade tagit att göra i Sverige. Men generellt bru-



Tomas Kull tror att han sparade runt 50 procent på utvecklingskostnaderna.

kar man säga att man sparar omkring 50 procent.

Kan du tänka dig att lägga ut jobb på Indien igen?

– Absolut. Men då skulle jag ha en ännu bättre och tydligare spec. Och jag skulle överväga att låta *Indpro* ta helhetsansvar, i stället för att anlita utvecklare per timme, som vi gjorde nu.

Kan du tänka dig att jobba mot Indien utan svensk partner?

– Aldrig i livet! Man måste ha en svensk på plats som kan förklara hur vi tänker. ●